Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267415

Datos del Aprendiz	Nombre:	Gisel Manuela MOSQUERA HUSTADO
	Identificación:	TI 1114149587
	Teléfono:	3107299349
	E-mail:	hurtadogisel24@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	**Brief:** (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	**Brief:** (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	**15/08/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Seleccionar los medios publicitarios. Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	**I.E.D Juan XXIII**

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII

OBSERVACIONES:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Gisel Manuela M
Gisel Manuela MOSQUERA HUSTADO
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** _____
Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Gisel M. Mosquera
Gisel Manuela MOSQUERA HUSTADO
Firma del Aprendiz

Mtr. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia			No. de Ficha:	2267415

Datos del Aprendiz	Nombre:	Mauricio Mosquera machado
	Identificación:	TI 1113860238
	Teléfono:	3233016495
	E-mail:	Mauriciomosqueramachado@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias planteadas en el brief).	**15/08/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	**I.E.D Juan XXIII**

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentacion entre otras.	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII

OBSERVACIONES:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Mauricio Mosquera machado
Firma del Aprendiz

Ing. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información* ***que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)***

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: SI _____ **NO**_____

Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño	Mauricio Mosquera machado	Ing. Victor Rojas Celis
Nombre y firma del ente conformador	Firma del Aprendiz	Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022

Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267415

Datos del Aprendiz	Nombre:	Juan Esteban Naranjo Pulgarin
	Identificación:	TI 1113858614
	Teléfono:	3106385288
	E-mail:	juanestebannaranjo15@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicacion de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentacion.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII

OBSERVACIONES:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Juan Esteban Naranjo Pulgarin
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** _____

Especificar cuales:

Hermana Mireya Malaver Avendaño Nombre y firma del ente conformador	Juan Esteban Naranjo Pulgarin Firma del Aprendiz	Ing. Victor Rojas Celis Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267415

Datos del Aprendiz	Nombre:	Juan José Ortega Gil
	Identificación:	TI 1089097098
	Teléfono:	3136530368
	E-mail:	giljuanjose1517@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	I.E.D **Juan XXIII**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	I.E.D **Juan XXIII**
OBSERVACIONES:			

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Juan José Ortega Gil
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	X		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	X		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	X		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [x] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO**_____

Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño	Juan José Ortega Gil	MC. Victor Rojas Celis
Nombre y firma del ente conformador	Firma del Aprendiz	Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022

Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267415

Datos del Aprendiz	Nombre:	Brayhan Camilo Ortiz Cortes
	Identificación:	TI 1114150750
	Teléfono:	3156504580
	E-mail:	ortizbrayhan73@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias planteadas en el brief)	**15/08/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Seleccionar los medios publicitarios Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	**I.E.D Juan XXIII**

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
OBSERVACIONES:			

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Brayhan Camilo Ortiz
Brayhan Camilo Ortiz Cortes
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	X		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogesticna acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] APROBADO [ ] NO APROBADO

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO **SI**_____ **NO**_____

Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño	Brayhan Camilo Ortiz Cortes	Mg. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma del ente conformador	Firma del Aprendiz	Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022

Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267415
Datos del Aprendiz	Nombre:	Emmanuel Quesada Gómez			
	Identificación:	TI 1114150047			
	Teléfono:	3182672640			
	E-mail:	quesadae2020@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII			
	Nit:	836000739-7			
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135			
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E			
	Cargo:	2092191			
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com			
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

siga	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII
OBSERVACIONES:			

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Emmanuel Quesada Gómez
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información **que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral**)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO**_____

Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño	Emmanuel Quesada Gómez	Víctor Rojas Celis
Nombre y firma del ente conformador	Firma del Aprendiz	Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022

Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267415	
Datos del Aprendiz	Nombre:	BRIAN QUINTERO QUINTERO			
	Identificación:	TI 1125079373			
	Teléfono:	3209068700			
	E-mail:	brianquin3@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII			
	Nit:	836000739-7			
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135			
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E			
	Cargo:	2092191			
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com			
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Análizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el analisis de la situacion y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	**I.E.D Juan XXIII**

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Difundir las piezas publicitarias: Uno vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
OBSERVACIONES:			

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

BRIAN QUINTERO QUINTERO
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO**_____
Especificar cuáles:

Hna Mireya M.	Brian Quintero Quintero	
Hermana Mireya Malaver Avendaño	BRIAN QUINTERO QUINTERO	Mtc. Victor Rojas Celis
Nombre y firma del ente conformador	Firma del Aprendiz	Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia			No. de Ficha:	2267415

Datos del Aprendiz	Nombre:	Sebastian Ramirez Carvajal
	Identificación:	TI 1089600292
	Teléfono:	3136531765
	E-mail:	sebastianrami12345@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII
OBSERVACIONES:			

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Sebastian Ramirez Carvajal
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	**Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.**	*		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral):*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO**_____

Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño	Sebastian Ramirez Carvajal	Ec. Victor Rojas Celis
Nombre y firma del ente conformador	**Firma del Aprendiz**	**Nombre y firma Instructor Seguimiento**

Cartago, 15 de noviembre del 2022

Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267415	
Datos del Aprendiz	Nombre:	Liseth valeria Ramirez Gordillo			
	Identificación:	TI 1113860565			
	Teléfono:	3127154427			
	E-mail:	Lisethvaleria2005@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII			
	Nit:	836000739-7			
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135			
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E			
	Cargo:	2092191			
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com			
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estos deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situacion y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
OBSERVACIONES:			

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Liseth valeria Ramirez Gordillo
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participe en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO**_____
Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño	Liseth Valeria Ramirez Gordillo	Ing. Victor Rojas Celis
Nombre y firma del ente conformador	Firma del Aprendiz	Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE	Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia	No. de Ficha:	2267415

Datos del Aprendiz	Nombre:	Juan José Ramírez Reina
	Identificación:	TI 1085717938
	Teléfono:	3245231717
	E-mail:	juanjoreina1989@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Análizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situacion y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
OBSERVACIONES:			

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Juan José Ramírez
Juan José Ramírez Reina
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO**_____
Especificar cuáles:

Hermana Mireya Málaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Juan José Ramirez Reina
Firma del Aprendiz

Mtr. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267415

Datos del Aprendiz	Nombre:	Santiago Rendon Gomez
	Identificación:	TI 1091884414
	Teléfono:	3103777356
	E-mail:	santirendon11@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII
OBSERVACIONES:			

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Santiago Rendon Gomez
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formacion en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO**_____
Especificar cuáles:

Hermana Mircya Malaver Avendaño	Santiago Rendon Gomez	Ing. Victor Rojas Celis
Nombre y firma del ente conformador	Firma del Aprendiz	Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE	Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia	No. de Ficha:	2267415

Datos del Aprendiz	Nombre:	NYKOLL DANIELA RESTREPO DE MOYA
	Identificación:	TI 1042248751
	Teléfono:	3045772477
	E-mail:	nykollr23@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Análizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	**15/08/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	**I.E.D Juan XXIII**

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E.D Juan XXIII**

OBSERVACIONES:

Hermana Mireya Málaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

NYKOLL DANIELA RESTREPO DE MOYA
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022	
	Final: ■		Finalización: Noviembre 15 de 2022	

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI**_____ **NO**_____

Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño	NYKOLL DANIELA RESTREPO DE MOYA	Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma del ente conformador	Firma del Aprendiz	Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022

Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267415	
Datos del Aprendiz	Nombre:	Julian David Sanchez Diaz			
	Identificación:	TI 1113859377			
	Teléfono:	3112328434			
	E-mail:	juli46889@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII			
	Nit:	836000739-7			
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135			
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E			
	Cargo:	2092191			
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com			
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Análizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Despues de haber realizado el análisis de la situacion y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciana los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	**Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.**	**30/08/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII
OBSERVACIONES:			

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Julian David Sanchez Diaz
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluacion Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI**_____ **NO**_____
Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño	Julian David Sanchez Diaz	Ing. Victor Rojas Celis
Nombre y firma del ente conformador	Firma del Aprendiz	Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE	Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia	No. de Ficha:	2267415

Datos del Aprendiz	Nombre:	Cristian Santiago Silva Jurado
	Identificación:	TI 1113860540
	Teléfono:	3164579651
	E-mail:	crissamti2013@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, al entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentacion a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E.D Juan XXIII**

OBSERVACIONES:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Cristian Santiago Silva Jurado
Firma del Aprendiz

Ing. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO**_____

Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño	Cristian Santiago Silva Jurado	Ing. Victor Rojas Celis
Nombre y firma del ente conformador	Firma del Aprendiz	Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022

Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia			No. de Ficha:	2267415
Datos del Aprendiz	Nombre:	Mariana Urrego Rivera			
	Identificación:	TI 1114150644			
	Teléfono:	3116163687			
	E-mail:	marianaurregorivera.2005@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII			
	Nit:	836000739-7			
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135			
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E			
	Cargo:	2092191			
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com			
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Identificar las estrategias de la publicidad: Despues de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	**15/08/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	**I.E.D Juan XXIII**

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII

OBSERVACIONES:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Mariana Urrego
Mariana Urrego Rivera
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO**_____

Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Mariana Urrego
Mariana Urrego Rivera
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267415

Datos del Aprendiz	Nombre:	Laura Usma Ramirez
	Identificación:	TI 1114150153
	Teléfono:	3106408327
	E-mail:	laurausmaramirez75@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII

OBSERVACIONES:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Laura Usma Ramírez
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	**Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.**	x		

Observaciones del responsable ante Conformador. ***(Sus observaciones preferiblemente información que aporte al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)***

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO**_____

Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño	Laura Usma Ramírez	Mtr. Victor Rojas Celis
Nombre y firma del ente conformador	Firma del Aprendiz	Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022

Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO